

Avis de vacance de poste

La Cité de l'Architecture et du Patrimoine

Intitulé du poste (F/H) : Chargé(e) de projet numérique

Contrat proposé : CDD

Date de démarrage : Dès que possible

Durée du contrat : 18 mois

Motif de la vacance : Renfort pour accroissement d'activité

Adresse administrative et géographique de l'affectation :

Établissement public de la Cité de l'architecture et du patrimoine

Site : Palais de Chaillot, 1 place du Trocadéro – 75116 Paris

Contexte :

La Cité de l'architecture et du patrimoine est un établissement public national à caractère industriel et commercial, créé en 2004 et ouvert au public en 2007. Il réunit, en une même institution, un musée, un centre d'architecture contemporaine, une école, une bibliothèque spécialisée et un centre d'archives. Le projet de la Cité est fondé sur la transmission. Il se déploie autour des notions d'héritage et d'éducation, en nouant de multiples dialogues : entre patrimoine et création, mémoire et projet, éducation et diffusion.

Service d'affectation :

La Direction du numérique met en œuvre la politique des systèmes d'information de l'établissement et accompagne sa transformation numérique. Elle prend en charge des fonctions support, comme facilitateur technique, mais participe aussi directement à travers de nombreux projets numériques à la conception et à la production de l'offre culturelle à destination des publics finaux.

Le ou la titulaire du poste sera intégré(e) au pôle numérique, sous la responsabilité du Directeur du numérique, et en collaboration avec le responsable du pôle diffusion des données numériques et avec la cheffe de projet numériques.

MISSIONS ET ACTIVITES :

Le ou la chargé(e) de projet numérique interviendra sur un projet in situ d'envergure développé dans le cadre de l'appel à projets « Numérisation du patrimoine et de l'architecture » du Programme d'investissements d'avenir (PIA 4).

Ce projet a pour ambition la mise en œuvre de solutions permettant de mettre en relation des œuvres architecturales et des modèles 3D, dans le contexte de la muséographie de l'exposition permanente, qui permet, sur 8000 m², de découvrir 1000 ans d'architecture dans ses dimensions esthétiques, fonctionnelles, techniques, spatiales, sociales ou urbaines.

Il s'agit, à travers de nouveaux dispositifs numériques interactifs, d'enrichir de façon innovante la présentation des collections et l'expérience du visiteur. Le projet se situe à la croisée des innovations technologiques (développement d'applications de visualisation de modèles 3D à forte valeur ajoutée) et des innovations d'usages (méthode d'élaboration centrée sur les utilisateurs finaux et nouvelles articulations visiteurs/œuvres/dispositifs de médiation).

Ce projet s'intègre à une stratégie globale de développement d'une politique des publics dynamique et d'une offre culturelle innovante, en particulier numérique.

Sans que cette liste soit limitative, le ou la chargé(e) de projet numérique sera en charge des missions et activités suivantes, en lien avec le pôle numérique:

1. Gestion de projet :

- Coordination des différentes parties prenantes, internes et externes (collaborateurs Cité, partenaires, prestataires) ;
- Pilotage de l'outil de gestion de projet en place (Monday), rédaction des comptes rendus, suivi du calendrier ;
- Suivi du budget, des contrats, participation à la rédaction des bilans techniques et financiers.

2. Conception/réalisation des dispositifs interactifs :

- Participation à la définition et à la mise en œuvre de la démarche de conception impliquant les utilisateurs finaux,
- Pilotage de la conception à la réalisation des produits interactifs, en lien avec les équipes scientifiques, les équipes en charge de la médiation et les équipes techniques
- Rédaction, éditng des contenus.

3. Divers :

- Contribution aux actions de communication sur le projet, présentation du projet à l'occasion de salons, colloques, conférences ;
- Veille stratégique, rédaction de synthèses de l'état de l'art ;
- Participation au développement des partenariats et à l'animation de réseau autour du projet.

PROFIL DU CANDIDAT RECHERCHE

Diplômes souhaités : diplôme de l'enseignement supérieur (Bac+5)

Expérience recherchée : expérience significative dans le pilotage de projets numériques complexes, de préférence dans le secteur de la culture

Connaissances :

- Expert des technologies numériques, notamment réalité virtuelle et réalité augmentée, et leurs usages dans un contexte muséal ;
- Maîtrise des méthodes de conception de produits numériques impliquant les utilisateurs finaux ;
- Connaissances en histoire de l'art et en médiation culturelle ;
- Connaissance de l'environnement administratif, juridique et financier d'un établissement public culturel

Savoir-faire :

- Gestion de projet agile, méthodes et outils associés (méthode d'organisation, planification, priorisation, gestion des risques ; Scénarisation, narration, écriture de contenus numériques interactifs) ;
- Médiation et adaptation des contenus scientifiques à un public cible ;
- Capacités rédactionnelles, de synthèse.

Savoir être :

- Capacité à travailler en équipe ;
- Capacité à dialoguer avec et à faire dialoguer les différents acteurs pluridisciplinaires d'un projet numérique (scientifiques, médiateurs, concepteurs, scénographes, graphistes, développeurs...) ;
- Adaptabilité, réactivité, disponibilité ;
- Créativité, goût de l'innovation et de l'expérimentation.

SPECIFICITES DU POSTE / CONTRAINTES / SUJETIONS

Encadrement d'équipe : non

Quotité horaire : 39h

Télétravail : possible

Autres contraintes du poste : non

GROUPE ET REMUNERATION :

Le poste est classé en groupe Chef de projet – Groupe C+ de la convention d'établissement.

La rémunération sera fixée en fonction du profil et de l'expérience du candidat(e) dans le respect des niveaux de salaires en vigueur tels que définis dans la convention d'établissement.

Environnement professionnel :

Liaisons hiérarchiques : Directeur du numérique

Liens fonctionnels : Direction générale, département des collections, direction des publics, service juridique, service financier

Envoi des candidatures : *la lettre de motivation et le CV doivent obligatoirement être adressés par courriel aux adresses suivantes :*

→ courriel 1 : recrutement@citedelarchitecture.fr